

## Unternehmensprofil INTANUMBA Labs

INTANUMBA Labs ist eine auf Daten-, KI- und Transformationsinitiativen spezialisierte Boutique Consultancy mit Sitz in Oberösterreich und Tätigkeit im gesamten deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wurde 2019 von Dr. Julia Zukrigl gegründet und war vor 2026 unter dem Namen DATA story LAB bekannt. Heute positioniert sich INTANUMBA Labs an der Schnittstelle zwischen Mensch, Daten und Künstlicher Intelligenz.

Im Zentrum der Arbeit steht die Überzeugung, dass Daten- und KI-Initiativen nicht in erster Linie Technologieprojekte sind, sondern Vorhaben organisationaler Transformation. Während viele Unternehmen ihre Investitionen auf Tools, Plattformen und Automatisierung konzentrieren, beschäftigt sich INTANUMBA Labs mit der Frage, wie Menschen, Führungskräfte und Organisationen den Wandel erfolgreich gestalten können. Ziel ist es, Daten- und KI-Initiativen so auszurichten, dass sie wirtschaftlichen Nutzen schaffen, Akzeptanz fördern und langfristig zur Zukunftsfähigkeit von Unternehmen beitragen.

Das Unternehmen berät Organisationen bei der Einführung und dem Roll-out von Daten- und KI-Initiativen sowie bei Fragen der Technologieadoption, Datenkommunikation, Stakeholder-Einbindung und Organisationsentwicklung.

Ergänzend dazu bietet INTANUMBA Labs spezialisierte Learning Labs für Datenexperten, Führungskräfte und Entscheidungsträger an. Zu den bekanntesten Formaten zählen das Data Story Lab für wirksame Datenkommunikation, das Decision Excellence Lab für bessere datenbasierte Entscheidungen sowie das Work Design Lab zur Gestaltung menschlicher Arbeit im Zeitalter der KI.

Fachlich steht INTANUMBA Labs für menschenzentrierte Daten- und KI-Initiativen, Decision Excellence, Data Storytelling, Technologiekommunikation, Datenkultur und die erfolgreiche Verankerung datengetriebener Arbeitsweisen in Organisationen. Das Unternehmen arbeitet branchenübergreifend mit Data Leads, Heads of Data Science, KI-Verantwortlichen, CIOs, Vorständen und Strategieeinheiten aus Industrie, Finanzwirtschaft, Pharma, Energie, Handel, Logistik, Telekommunikation, Forschung und öffentlichem Sektor.

Besondere Aufmerksamkeit widmet INTANUMBA Labs den Herausforderungen, an denen Daten- und KI-Projekte häufig scheitern: mangelnde Akzeptanz, unrealistische Erwartungen, Widerstände in Organisationen sowie die fehlende Verbindung zwischen technologischen Möglichkeiten und unternehmerischer

Zielsetzung. Das Unternehmen vertritt dabei die Position, dass erfolgreiche Daten- und KI-Initiativen nicht bei der Frage beginnen sollten, welche Technologie eingesetzt wird, sondern welche Wirkung ein Unternehmen für Kunden, Mitarbeitende und Gesellschaft erzielen möchte.

INTANUMBA Labs ist Partner und aktiver Teil verschiedener Fachnetzwerke, darunter TDWI, ADV, Vienna Data Science Group, AI Upper Austria und Women in AI. Das Unternehmen gilt im deutschsprachigen Raum als spezialisierter Impulsgeber für die Verbindung von Datenkompetenz, menschlicher Entscheidungsfähigkeit und technologischer Innovation.

Aktuell beschäftigt sich INTANUMBA Labs insbesondere mit der Frage, wie Unternehmen Künstliche Intelligenz strategisch nutzen können, ohne dabei ihre Kernkompetenzen, ihre Unternehmenskultur und die Sinnhaftigkeit menschlicher Arbeit aus dem Blick zu verlieren. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Konzept der Decision Excellence, das datengetriebene Initiativen konsequent an der Qualität unternehmerischer Entscheidungen ausrichtet und sich zum Ziel setzt durch Daten die Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit im Unternehmen zu erhöhen.

**Die Geschäftsführerin Dr. Julia Zukrigl ist Ansprechpartnerin für folgende Themen**

- / Künstliche Intelligenz im Unternehmen
- / Zukunft der Arbeit im Zeitalter der Technologie
- / Datenstrategie und Data Governance als Transformationsprojekt
- / Data Literacy, Datenkompetenz, Medienkompetenz
- / Entscheidungsexzellenz
- / Solide Businessentscheidungen in volatile Zeiten
- / Data-Driven Business
- / Digitale Transformation
- / Responsible AI
- / Datenkultur
- / Innovationsmanagement
- / Technologieadoption und -kommunikation
- / Ethischer Einsatz von Daten und KI

**Das Unternehmen INTANUMBA Labs ist Quelle für:**

- / Markt- und Praxiseinschätzungen
- / Kundenbeispiele und Usecases
- / Studien und Trendanalysen
- / Expertenkommentare zu aktuellen Entwicklungen

**Dies sind Zitate von Dr. Julia Zukrigl zu Ihrer freien Verfügung:**

- | *"Wenn deine Führungskräfte dein Datenprojekt nicht verstehen, brauchen sie nicht mehr Daten. Sie brauchen weniger davon."*  
(Anm. Die knappste Ressource in der Datenära ist menschliche Aufmerksamkeit.)
- | *"Wenn du über dein Datenprojekt sprichst, sprich nicht über Daten. Sprich über Menschen."*  
(Anm. Datenprojekte scheitern mitunter daran, dass sie zu abstrakt wirken.)
- | *"Nicht die Frage 'Welche KI setzen wir ein?' ist entscheidend, sondern: 'Wobei wollen wir wirksam sein? Und wie kann uns Technologie dabei unterstützen.'"*
- | *"Wenn Technologie Aufgaben übernimmt, über die sich Menschen definiert haben, verlieren wir ein Stück unserer Rolle und damit Sinn."*  
(Anm. Menschenwürde KI-Initiativen müssen bei menschlichen Arbeitsdesign ansetzen: Wie schaffen wir Mehrwert? Was verbindet uns mit unseren Kunden? Wie sieht dadurch unsere Arbeit der Zukunft aus? Wie kann uns Technologie unterstützen?)
- | *"Wer zuerst klärt, wer er (als Unternehmen, Anm.) sein will, rationalisiert sich nicht selbst weg, sondern entwickelt neue Kernkompetenzen."*  
(Anm. Unternehmen, die KI als reines Automatisierungstool sehen, übersehen die eigentlichen Chancen der Technologie)
- | *"Wenn wir mit unseren data-driven Initiativen eigentlich darauf abzielen, dass wir bessere Entscheidungen im Unternehmen treffen, warum sprechen wir soviel über Daten und so wenig über Entscheidungen?"*

Für Rückfragen oder weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Vielen Dank!

Mit freundlichen Grüßen,

Julia Zukrigl  
und das INTANUMBA Labs Team